

REPÚBLICA ARGENTINA

PROMOCIÓN DE LA PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

- Municipalidad de Morón –

Agosto del 2009

INDICE DE CONTENIDOS

	Página
I. RESUMEN EJECUTIVO	
II. CONTEXTO DEL PROYECTO	3
A. Descripción de la problemática.....	3
B. Antecedentes.....	4
III. EL PROYECTO.....	5
C. Objetivos del Proyecto.....	5
C.1. Fin.....	5
C.2. Propósito.....	6
D.1. Descripción de la propuesta técnica.	6

II CONTEXTO DEL PROYECTO

A. Descripción de la Problemática

El partido de Morón se encuentra ubicado al noroeste de la provincia de Buenos Aires, en el denominado Conurbano Bonaerense y en el centro del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), a una distancia aproximada de 20 kilómetros del centro de la Capital Federal y a 88 kilómetros de La Plata, Capital de la Provincia de Buenos Aires. Con una superficie de 55,6 km² y más de 300.000 habitantes se constituye como uno de los principales centros urbanos del país y presenta un importante potencial de desarrollo social, comercial y productivo. Según la información del último censo realizado en el año 2007 existen radicadas más de 800 industrias dentro del Partido de Morón que desarrollan diferentes actividades en distintos rubros, entre los que pueden destacarse: metalmecánica, metalúrgica, textil, plástico, alimentos, químicas, muebles y madera, entre otros. Más del 90% de este universo productivo esta conformado por PYMES con un nivel de complejidad ambiental medio, sin embargo la contaminación de origen industrial es una problemática instalada en esta localidad al igual que en la mayoría de los ejidos urbanos.

Como es sabido, toda actividad productiva genera impactos ambientales de mayor o menor significancia dependiendo básicamente de la actividad realizada y de los métodos de producción empleados, y es posible minimizar estos efectos no deseados aplicando el principio de prevención. Para ello es necesario estimular a las empresas para que incorporen el concepto de Producción Más Limpia que es entendido como la *estrategia ambiental preventiva que las industrias pueden aplicar con el fin de optimizar la gestión integral y mejorar su desempeño ambiental*. Cabe señalar que en el ámbito empresarial prevalece un desconocimiento acerca de la importancia de adquirir este tipo de prácticas, y también existe una tendencia a considerar que las medidas dirigidas a internalizar los impactos ambientales implican un incremento de los costos o significan una inversión que no tienen posibilidad de afrontar y por la cual no perciben un beneficio directo. Basados en estos preconceptos se desestiman acciones simples y

concretas que son factibles de llevar a cabo con un mínimo esfuerzo y con resultados que pueden capitalizar a su favor.

B. Antecedentes

En la práctica las empresas que han iniciado este proceso han logrado satisfacer y elevar sus objetivos organizacionales reduciendo sus costos; mejorando la competitividad y aumentando la eficiencia productiva. Este doble beneficio es alcanzado combinando principios económicos y ambientales, dado que una disminución de pérdidas en el sistema productivo se traduce en una menor cantidad de residuos generados y esto es valorado como una reducción de los costos ocultos; así también el uso racional de los recursos contribuye a disminuir la sobre explotación de los mismos, mientras que para la empresa representa un ahorro significativo sobre los insumos empleados.

Por lo tanto, el concepto de Producción Limpia se presenta como un nuevo enfoque donde los “problemas” o deficiencias del proceso productivo se convierten en “oportunidades de mejoras” que comprenden:

- el uso eficiente de los recursos;
- la adecuada gestión de residuos;
- la revalorización del material residual de la producción que puede transformarse en un nuevo insumo;
- la disminución de la toxicidad de los insumos empleados;
- el tratamiento de sustancias potencialmente contaminantes;
- la mejora de las condiciones en materia de seguridad e higiene;
- la implementación de sistemas de gestión ambiental;
- el control y monitoreo para realizar ajustes frente a posibles desvíos;
- la innovación tecnológica, entre otras.

La incorporación de estas prácticas se transforma en un elemento clave para lograr el desarrollo en un marco de sustentabilidad que debe ser impulsado desde la gestión pública como fin común y transversal a la pluralidad de objetivos particulares, sin

desconocer los obstáculos que deben superar las empresas (especialmente las PYMES) para sostenerse en mercados fluctuantes y extremadamente competitivos, pero sosteniendo el objetivo principal para conseguir los resultados esperados. Por este motivo, el Municipio de Morón adopta una postura proactiva a través de la Dirección de Políticas Ambientales y articuladamente con la Subsecretaría de Desarrollo Económico Local considerando la necesidad de sostener políticas que propicien la implementación de medidas para mejorar la gestión ambiental empresaria y ofrezcan el marco para el desarrollo de instrumentos de gestión que acompañen las iniciativas privadas. Esta visión se plasma en el plan estratégico de desarrollo sustentable donde queda manifiesto el compromiso con el sector productivo para su fortalecimiento, y se traduce en la ejecución de distintos programas complementarios con este proyecto, entre los cuales se destaca el desarrollo del centro único de asesoramiento y registro de empresas (CUARE), la categorización según ley provincial como servicio para facilitar el trámite de habilitación a industrias, el plan de capacitación en normas de calidad ISO9001 incluyendo asistencia profesional para la certificación, y el programa de promoción de las exportaciones, entre otros.

III EL PROYECTO

C. Objetivos del proyecto

C.1. Fin

Propiciar el desarrollo económico del municipio en un marco de sustentabilidad trabajando junto a las empresas en el fortalecimiento de la responsabilidad social empresaria y en la incorporación de buenas prácticas ambientales.

C.2. Propósito

Promover las prácticas de Producción Más Limpia en el sector productivo perteneciente al Partido de Morón de manera que las empresas logren:

- Iniciar un proceso de mejora continua para optimizar la gestión en forma integral y mejorar la relación con el ambiente;
- Cumplir con la normativa vigente y superen las exigencias anticipándose a la legislación que evoluciona hacia una mayor protección del ambiente;
- Aumentar la capacidad de responder a las exigencias de los mercados al combinar eficiencia productiva; reducción de costos y mayor competitividad.

D.1. Descripción de la propuesta

La implementación de una estrategia de producción más limpia supone generar un espacio de construcción conjunta de alternativas de desarrollo sustentable y a su vez elaborar instrumentos y herramientas para que las empresas logren mejorar su desempeño ambiental. En este sentido, los principales ejes de trabajo son:

- **El fortalecimiento institucional** que incluye la formación de nuevas capacidades de los agentes que intervienen en el proceso de implementación de este programa a través de charlas de intercambio y jornadas de capacitación programadas. Por otra parte se construye el diagnóstico territorial que permite desarrollar un plan de acción eficaz, el mismo incluye una revisión en forma continua de la legislación vigente analizando la necesidad de complementariedad con nuevas ordenanzas municipales. También se prevé el ordenamiento, actualización, y sistematización de la información sobre industrias radicadas en la localidad, en este sentido se organiza un nuevo relevamiento en combinación con el procesamiento de los archivos de datos disponibles en las distintas áreas del Municipio, esta información recopilada y sistematizada sirve como insumo para la construcción de un mapa ambiental del partido que puede ser considerado una herramienta valiosa en la toma de decisiones. Finalmente, se contempla la creación de indicadores de sustentabilidad; y la articulación con otros programas existentes en el municipio.

- **La difusión** para alcanzar los beneficios del programa a la mayor cantidad de empresas posibles, a través de diferentes medios de comunicación dando a conocer el alcance, objetivos, y los principios básicos de P + L con las oportunidades de mejora que presenta. También serán canales abiertos para difundir las actividades todas las asociaciones territoriales y sectoriales referentes de los distintos sectores industriales, a través de las cuáles se generan espacios de colaboración entre los actores involucrados que demuestran disposición para desarrollar propuestas de trabajo conjunto.
- **Asesoramiento**, para ello se contempla la formación de un promotor capacitado para recibir las consultas que llegan a Ventanilla Única y a través del 0800 OÍR, y preparado para detectar la oportunidad de generar vínculos con terceros y canalizar las distintas necesidades ofreciendo los servicios disponibles.
- **Capacitación**, teniendo en cuenta que existen diferentes instancias de acuerdo a las necesidades y el nivel de avance de cada organización, se ofrecen diferentes módulos de capacitación. Para ello, se presentan charlas y jornadas por sectores de afinidad para desarrollar los distintos módulos que pueden dividirse en: - Presentación inicial de conceptos generales y casos exitosos para comprender el alcance y la importancia de incorporar esta estrategia de gestión; - Orientación en la construcción de un diagnóstico de situación a través empleando guías que faciliten la identificación de oportunidades de mejoras; - Metodología para el diseño de un plan de actividades y presentación de proyectos; - Talleres de concientización y sensibilización al personal para ambientalizar la gestión empresarial; - Normativa internacional en sistemas de gestión ambiental y certificación.
- **Asistencia técnica**, comprende el acompañamiento de un profesional idóneo que realiza visitas periódicas durante el proceso de incorporación de buenas prácticas ambientales, o la implementación de un sistema de gestión ambiental. En caso de requerirse un tutor especializado en planta podrá articularse con instituciones educativas para realizar convenios de pasantías con los estudiantes.

- **Articulación con terceros** se traduce en diversas actividades como: - Generar un espacio de colaboración e intercambio entre empresarios, - Crear la nómina general de adhesión al programa, - Construir los nexos necesarios para la formación de consorcios con distintos fines, como por ejemplo el tratamiento de desechos o la compra de insumos. - Implementar la bolsa de subproductos o material residual comercializable; - Identificar otras oportunidades para los distintos sectores productivos.
- **Vinculación institucional**, consiste en la coordinación con otros programas nacionales y provinciales para lograr canalizar financiamiento y líneas blandas de crédito. Por otra parte, se busca la construcción de alianzas estratégicas con instituciones vinculadas al sector industrial, como son el Centro IDEB, UIO, APYME y ACIM, entre otros. Y finalmente se vincula a instituciones educativas locales como la Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional de Haedo y la Universidad de Morón.