

REPÚBLICA ARGENTINA

PROMOCIÓN DE LA PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

- Municipio de Morón -

Agosto del 2009

INDICE DE CONTENIDOS

	Página
I. RESUMEN EJECUTIVO	
II. CONTEXTO DEL PROYECTO	3
A. Descripción de la problemática.....	3
B. Antecedentes.....	4
III. EL PROYECTO.....	5
C. Objetivos del Proyecto.....	5
C.1. Fin.....	5
C.2. Propósito.....	6
D.1. Descripción de la propuesta técnica.	6
D.2. Componentes y actividades.....	8
D.3. Marco Lógico.....	10

II CONTEXTO DEL PROYECTO

A. Descripción de la Problemática

El partido de Morón se encuentra ubicado al noroeste de la provincia de Buenos Aires, en el denominado Conurbano Bonaerense y en el centro del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), a una distancia aproximada de 20 kilómetros del centro de la Capital Federal y a 88 kilómetros de La Plata, Capital de la Provincia de Buenos Aires. Con una superficie de 55,6 km² y más de 300.000 habitantes se constituye como uno de los principales centros urbanos del país y presenta un importante potencial de desarrollo social, comercial y productivo. Según la información del último censo realizado en el año 2007 existen radicadas más de 800 industrias dentro del Partido de Morón que desarrollan diferentes actividades en distintos rubros, entre los que pueden destacarse: metalmecánica, metalúrgica, textil, plástico, alimentos, químicas, muebles y madera, entre otros. Más del 90% de este universo productivo esta conformado por PYMES con un nivel de complejidad ambiental medio, sin embargo la contaminación de origen industrial es una problemática instalada en esta localidad al igual que en la mayoría de los ejidos urbanos.

Como es sabido, toda actividad productiva genera impactos ambientales de mayor o menor significancia dependiendo básicamente de la actividad realizada y de los métodos de producción empleados, y es posible minimizar estos efectos no deseados aplicando el principio de prevención. Para ello es necesario estimular a las empresas para que incorporen el concepto de Producción Más Limpia que es entendido como la *estrategia ambiental preventiva que las industrias pueden aplicar con el fin de optimizar la gestión integral y mejorar su desempeño ambiental*. Cabe señalar que en el ámbito empresarial prevalece un desconocimiento acerca de la importancia de adquirir este tipo de prácticas, y también existe una tendencia a considerar que las medidas dirigidas a internalizar los impactos ambientales implican un incremento de los costos o significan una inversión que no tienen posibilidad de afrontar y por la cual no perciben un beneficio directo. Basados en estos preconceptos se desestiman acciones simples y

concretas que son factibles de llevar a cabo con un mínimo esfuerzo y con resultados que pueden capitalizar a su favor.

B. Antecedentes

En la práctica las empresas que han iniciado este proceso han logrado satisfacer y elevar sus objetivos organizacionales reduciendo sus costos; mejorando la competitividad y aumentando la eficiencia productiva. Este doble beneficio es alcanzado combinando principios económicos y ambientales, dado que una disminución de pérdidas en el sistema productivo se traduce en una menor cantidad de residuos generados y esto es valorado como una reducción de los costos ocultos; así también el uso racional de los recursos contribuye a disminuir la sobre explotación de los mismos, mientras que para la empresa representa un ahorro significativo sobre los insumos empleados.

Por lo tanto, el concepto de Producción Limpia se presenta como un nuevo enfoque donde los “problemas” o deficiencias del proceso productivo se convierten en “oportunidades de mejoras” que comprenden:

- el uso eficiente de los recursos;
- la adecuada gestión de residuos;
- la revalorización del material residual de la producción que puede transformarse en un nuevo insumo;
- la disminución de la toxicidad de los insumos empleados;
- el tratamiento de sustancias potencialmente contaminantes;
- la mejora de las condiciones en materia de seguridad e higiene;
- la implementación de sistemas de gestión ambiental;
- el control y monitoreo para realizar ajustes frente a posibles desvíos;
- la innovación tecnológica, entre otras.

La incorporación de estas prácticas se transforma en un elemento clave para lograr el desarrollo en un marco de sustentabilidad que debe ser impulsado desde la gestión pública como fin común y transversal a la pluralidad de objetivos particulares, sin

desconocer los obstáculos que deben superar las empresas (especialmente las PYMES) para sostenerse en mercados fluctuantes y extremadamente competitivos, pero sosteniendo el objetivo principal para conseguir los resultados esperados. Por este motivo, el Municipio de Morón adopta una postura proactiva a través de la Dirección de Políticas Ambientales y articuladamente con la Subsecretaría de Desarrollo Económico Local considerando la necesidad de sostener políticas que propicien la implementación de medidas para mejorar la gestión ambiental empresaria y ofrezcan el marco para el desarrollo de instrumentos de gestión que acompañen las iniciativas privadas. Esta visión se plasma en el plan estratégico de desarrollo sustentable donde queda manifiesto el compromiso con el sector productivo para su fortalecimiento, y se traduce en la ejecución de distintos programas complementarios con este proyecto, entre los cuales se destaca el desarrollo de una de ventanilla única para atender las necesidades del sector empresario, la categorización según ley provincial como servicio para facilitar el trámite de habilitación a industrias, el plan de capacitación en normas de calidad ISO9001 incluyendo asistencia profesional para la certificación, y el programa de promoción de las exportaciones, entre otros.

III EL PROYECTO

C. Objetivos del proyecto

C.1. Fin

Propiciar el desarrollo económico del municipio en un marco de sustentabilidad trabajando junto a las empresas en el fortalecimiento de la responsabilidad social empresaria y en la promoción de prácticas de producción más limpia.

C.2. Propósito

Promover las prácticas de Producción Más Limpia en el sector productivo perteneciente al Partido de Morón de manera que las empresas logren:

- Iniciar un proceso de mejora continua para optimizar la gestión en forma integral y mejorar la relación con el ambiente;
- Cumplir con la normativa vigente y superen las exigencias anticipándose a la legislación que evoluciona hacia una mayor protección del ambiente;
- Aumentar la capacidad de responder a las exigencias de los mercados al combinar eficiencia productiva; reducción de costos y mayor competitividad.

D.1. Descripción de la propuesta

Para instalar una cultura de producción más limpia nos proponemos elaborar los instrumentos y las herramientas de fortalecimiento institucional que nos permita brindar apoyo a las empresas generando un espacio de promoción y construcción conjunta de alternativas de desarrollo sustentable. Para ello se prevé sostener las diferentes acciones que se detallan a continuación:

Actividades de fortalecimiento institucional incluyendo una revisión en forma continua de la legislación vigente, tanto nacional como provincial, analizando la necesidad de complementariedad con nuevas ordenanzas municipales. Simultáneamente se realizará el ordenamiento, la actualización, y sistematización de la información existente sobre las industrias radicadas en la localidad. En este sentido se llevará a cabo un nuevo relevamiento en combinación con el procesamiento de los archivos de datos disponibles en las distintas áreas del Municipio vinculadas a la temática. La información recopilada y sistematizada sirve como insumo para la construcción de un mapa ambiental del partido, que puede ser considerado como una herramienta importante en la toma de decisiones. Además se elaboraran indicadores necesarios para dar seguimiento a las actividades desarrolladas en este programa.

Actividades de difusión y promoción a través de los distintos medios de comunicación dando a conocer la existencia del programa, junto con los principios básicos de P + L y

las oportunidades que presenta. Otra de las acciones previstas consiste en la organización de jornadas de presentación general de los objetivos y beneficios de este proyecto en cada asociación y organización de referencia para los distintos sectores industriales, estos encuentros serán aprovechados para abrir espacios de colaboración e intercambio entre los actores involucrados que demuestren disposición para generar propuestas de trabajo conjunto. Al momento de identificar interesados en participar del programa, se realizará la incorporación de los mismos constituyendo una nómina general de adhesión y firmando un acuerdo marco sobre las actividades que se pretendan implementar. Se contempla la formación de un asesor que acompañe el proceso y que pueda brindar información articuladamente con el programa de ventanilla única, paralelamente existirán diferentes instancias de capacitación de acuerdo a las necesidades y el nivel de avance de cada organización. En los casos que se requiera asistencia técnica de un especialista podrá constituirse un convenio con terceros o articularse con instituciones educativas locales que ofrezcan profesionales idóneos. También se ofrecerá orientación para la certificación de normas internacionales ISO 14.001, y se desarrollarán incentivos no económicos, como la entrega de distinciones a empresas que presenten proyectos en ejecución tendientes a mejorar su desempeño ambiental.

Actividades de vinculación y articulación con terceros, mediante la generación de espacios para el intercambio empresario y la identificación de oportunidades de mutua colaboración. A su vez se canalizaran oportunidades de crédito y financiamiento, y se gestionaran acuerdos con entidades educativas, organizaciones no gubernamentales y otros.

D.2. Descripción detallada de los Componentes y Actividades

- **Fortalecimiento Institucional** (acá se detalla como se realizara el trabajo de relevamiento, el cruce de información, la revisión de la legislación vigente, la sistematización de los datos, la construcción del mapa ambiental y los indicadores)

- **Difusión** mediante acciones de prensa con publicaciones periódicas en el boletín y en la página web institucional; folletería disponible en ventanilla única que a su vez puede ser distribuida por los inspectores de habilitación y utilizarse en eventos especiales relacionados con la temática. Estas acciones se complementan utilizando los medios de comunicación existentes en las asociaciones industriales.
- **Asesoramiento** representado en la figura de un promotor capacitado para recibir las consultas que llegan a Ventanilla Única y a través del 0800 OÍR que funciona en el municipio, y preparado para detectar la oportunidad de generar vínculos con terceros y canalizar las distintas necesidades ofreciendo los servicios disponibles.
- **Capacitación** mediante la organización de charlas y jornadas por sectores de afinidad para desarrollar distintos módulos de capacitación que pueden dividirse en: 1- la presentación inicial de conceptos generales y casos exitosos para comprender el alcance y la importancia de incorporar esta estrategia de gestión; 2- la orientación en la construcción de un diagnóstico de situación a través empleando guías que faciliten la identificación de oportunidades de mejoras; 3- metodología para el diseño de un plan de actividades y presentación de proyectos; 4- talleres de concientización y sensibilización al personal para ambientalizar la gestión empresarial; 5- normativa internacional en sistemas de gestión ambiental (ISO14001)
- **Asistencia técnica** que comprende el acompañamiento de un profesional idóneo que realiza visitas periódicas durante el proceso de incorporación de buenas prácticas ambientales o la implementación de un sistema de gestión ambiental. En caso de requerirse un tutor especializado en planta se puede articular con instituciones educativas para realizar convenios de pasantías con los estudiantes.
- **Vinculación con terceros** lo cual involucra diversas actividades que se enumeran a continuación: 1- Espacio de colaboración e intercambio entre empresarios, 2- Creación de una nómina general de adhesión al programa, 3- Construcción de los

nexos necesarios para la formación de consorcios con distintos fines, como por ejemplo el tratamiento de desechos o la compra de insumos. 4- Creación de una bolsa de subproductos o material residual comercializable; 5- Identificación de otras oportunidades para los distintos sectores productivos.

- **Articulación de instrumentos,** coordinación con programas nacionales y provinciales. Canalización de financiamiento y líneas blandas de crédito. Acuerdos de colaboración con el Centro IDEB, la Unión Industrial del Oeste, e instituciones educativas locales como la Universidad Tecnológica Nacional de Haedo o la Universidad de Morón, entre otras.

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin. Propiciar el desarrollo económico del municipio en un marco de sustentabilidad trabajando junto a las empresas en el fortalecimiento de la responsabilidad social empresaria y en la promoción de prácticas de producción más limpia.			
Propósito. Promover las prácticas de Producción Más Limpia en el sector productivo perteneciente al Partido de Morón			
Componentes			
1. Fortalecimiento Institucional			
2. Difusión			
3. Asesoramiento			
4. Capacitación			
5. Asistencia Técnica			
6. Vinculación con terceros			
7. Articulación con otros instrumentos			
Actividades			
1.a Revisión de la legislación aplicable y generación de normativa complementaria			
1.b Relevamiento de información de las industrias			
1.c Ordenamiento de los archivos de datos			
1.d Sistematización de la información recopilada			
1.e Construcción del mapa ambiental industrial			
1.f Elaboración de indicadores			

2. a Publicaciones a través de medios institucionales (boletín y página web)			
2. b Folletería (distribuida por los inspectores y disponible en ventanilla única)			
2. c Publicaciones en las asociaciones industriales			
3. a Capacitación a un asesor de P + L			
4. a Presentación de conceptos generales de P + L			
4. b Jornada sobre técnicas de construcción de un diagnóstico de situación			
4. c Jornadas de orientación metodológica de confección del plan de actividades			
4. d Talleres de concientización al personal involucrado			
4. e Curso sobre SGA y certificación ISO 14.001			
5. a Asistencia técnica mediante un tutor en planta			
6. a Espacio de colaboración empresaria			
6. b Creación de la nómina general de adhesión			
6. c Coordinación de consorcios de P + L			
6. d Generación de una bolsa de subproductos			
6. e Banco de oportunidades			
7. a Coordinación con programas nacionales y provinciales.			
7. b Canalización de financiamiento y de crédito.			
7. c Acuerdos de colaboración con otras instituciones			